

滋賀県内 中小企業の皆様へ

参加費
無料

企業価値向上

経費削減

につながる 経営改善ファーストステップ

CO₂見える化トライアルしが 脱炭素経営セミナー応用編

本セミナー（応用編）では、基礎編・実践編に続く集大成として、削減の「次なる一手」となる、ビジネス成長とブランディングにつながる先進事例を徹底解説します。

現場から動かす削減アクションの先にある企業価値向上から、アップサイクル等の新規脱炭素ビジネス、CFPを活用した製品価値向上まで。事例から自社に応用できる実践策を学び、次の一步を踏み出すセミナーです。

開催日

2026年 9月10日 [木] 14:00 ~ 15:30 [開場：13:30~]

開催場所

【対面】ピアザ淡海 305会議室（滋賀県大津市におの浜1-1-20）

※対面参加の場合、お名刺をご持参ください。（参加者同士の意見交換の時間もございます。）

【オンライン】zoom ウェビナー ※対面・オンラインのハイブリッド開催

脱炭素経営応用編

第1部

コストを武器に変える CO₂削減のブランド戦略

講演者 e-dash株式会社

（来ハトメ工業(株)・(株)伸和鉄工所の事例紹介）

自社現場におけるCO₂削減の具体的な取り組みと、その成果を企業の強みへ昇華させた先進事例を紹介。単なる環境対応にとどめず、企業価値向上や新規顧客の獲得へ繋げる現場主導のブランディング戦略を学びます。

第2部

端材を、価値ある資源に HAZAI DATABASEとアップサイクル

講演者 株式会社NEXYCL（ネクシクル）

広島県事業をきっかけに脱炭素経営の取り組みを開始。端材を活用したアップサイクル事業の展開から、ものづくりの現場で行き場を失っていた端材とそれを「使いたい人」「活かしたい人」をつなぐ次世代の資源循環プラットフォーム誕生までの軌跡を紹介します。

第3部

価格競争からの脱却 鉄鋼商社が挑むCFP算定

講演者 西日本鋼管株式会社

原材料の調達から製造・輸送・廃棄まで、ライフサイクル全体の温室効果ガス排出量をCO₂に換算したCFP（カーボンフットプリント）。早期から脱炭素を「コスト」ではなく「ビジネスチャンス」と捉え、低炭素鋼材の環境価値をCFPで見える化し、価格競争からの脱却に挑む西日本鋼管の取り組みをお伝えします。

お申し込みはこちらから



参加申込期日

9月9日 水

23:59まで

定員：50名程度

※定員に達し次第、締め切らせていただく場合がございます



主催：滋賀県

受託者： edash e-dash株式会社