

あなたのお買い物が地球の未来の大きな分かれ道に 買い物は「投票」です

わたしたちは毎日の暮らしの中でさまざまな選択をし、製品やサービスを購入しています。「買い物は投票と同じ」という言葉があります。食べ物や衣服など普段の買い物で環境について考える人が増えれば、それに伴って環境に配慮した製品やサービスであふれる社会へ変化していきます。これからは、限りある資源を大切に、持続可能な社会の実現を目指さなければなりません。消費者であるわたしたち一人ひとりの選択の積み重ねが未来の社会をつくるのです。

製品のライフサイクルを考えた買い物

持続可能な社会の実現に向けた買い物の仕方として、「グリーン購入」の取組を進めています。製品やサービスの選択にあたっては、環境負荷を評価するために、**資源の採取～廃棄までのライフサイクル**と幅広い環境負荷項目について、全体的に考慮することが重要です。

グリーン購入

製品やサービスを購入する際に、まず必要性をよく考え、環境への負荷ができるだけ少ないものを選び、環境負荷低減に努める事業者から優先して購入すること。

環境省「グリーン購入法(平成29年2月)」より



CO₂排出
ネット(実質) **0**

滋賀県はグリーン購入先進地域!

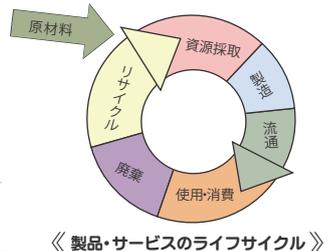
滋賀県は1994年9月からすべての県機関で全国に先駆けてグリーン購入に着手しました。

これから目指す社会



グリーン購入の4原則

- 減らす** Reduce
 - **本当に必要か考える**
- 選ぶ** Choice
 - **製品・サービスのライフサイクルを考える**
 - **環境負荷の少ない取組を行う事業者から優先して購入する**
 - **製品・サービスに関する環境面の情報を積極的に知る**



《製品・サービスのライフサイクル》

グリーン購入の対象分野

22分野 288品目 (2024年)

紙類 文具類 オフィス家具等 画像機器等 電子計算機等 オフィス機器等 携帯電話等 家電製品 エアコンディショナー等 温水器等 照明 自動車等 消火器 制服・作業服等 インテリア・寝装寝具 作業手袋 その他繊維製品 設備 災害備蓄用品 公共工事 役務 ごみ袋等

グリーン購入のチェックポイント



家庭ごみの約6割が容器包装ごみ!!

買う前に	<input checked="" type="checkbox"/> 本当に必要なもの? <input type="checkbox"/> 必要以上に買い過ぎていない <input type="checkbox"/> もらい過ぎていない <p>年間CO₂削減量 194 kg/人 衣服の購入量を4分の1程度にした場合</p>	買う時に	<input checked="" type="checkbox"/> ごみが少なくなるもの? <input type="checkbox"/> 過剰に包装されていない <input type="checkbox"/> 中身を詰め替えることができる <input type="checkbox"/> マイバッグ・マイボトルを利用している <input type="checkbox"/> リターナブルびんである <p>年間CO₂削減量 1 kg/人 年間300枚使用していたレジ袋をポリエステル製のマイバッグ(3枚)に代替した場合 年間CO₂削減量 4 kg/人 使い捨てペットボトル(500ml)をステンレス製のマイボトルに置き換えた場合(年間30回×5年間)</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> 長く使えるもの? <input type="checkbox"/> 共同利用やレンタルができる <input type="checkbox"/> 使う人に合わせて使いやすくなる <input type="checkbox"/> 修理や交換でよみがえる		<input checked="" type="checkbox"/> 環境を考えたつくれたもの? <input type="checkbox"/> 原材料がリサイクルされている <input type="checkbox"/> 天然資源を取り過ぎていない <input type="checkbox"/> 低・無農薬有機肥料で育てた材料を使っている <input type="checkbox"/> 旬や地場の食材である <input type="checkbox"/> 省エネ度が高い(家電など) <p>年間CO₂削減量 29 kg/人 1年間に購入する服の10%(1.8枚)をリサイクル素材を使った服にした場合 年間CO₂削減量 8 kg/人 一部の野菜・果物を地産地消した場合</p>

グリーン購入を手助け! 参考サイトはこちら



約13,000点の脱炭素製品・サービスの環境情報と比較・検索可能!
◀ エコ商品ねっと
<https://www.gpn.jp/econet/>



滋賀グリーン活動ネットワーク会員が薦める環境配慮製品・サービスを掲載
◀ いちおしグリーン商品リスト
<https://www.shigagpn.jp/ichioshi/>

似た意味のことは「エシカル消費」

エシカル(ethical): 倫理的、道徳的



人や環境、社会に配慮した製品やサービスを選択する消費行動のこと。滋賀県では、エシカル消費のうち特に**環境を考えた消費行動**のことを「グリーン購入」と呼んでいます。 滋賀県「やってみよう!エシカル消費」より

環境にやさしい目印「環境マーク」集！

グリーン購入のためのヒントや指標として、「環境マーク」があります。環境マークは認定に国際的な基準を持つものから企業独自で定めているものまで様々。環境マークのついた製品を積極的に購入することは、もっとも手軽で身近な環境にやさしい取組です。

環境省 HP「ラベル等データベース」, (一社)地球温暖化防止全国ネット「かんきょうマークずかん」より

環境マーク

製品やサービス(以下、製品等)がどのように環境負荷低減に資するかを教えてくれるマークや目印のこと。製品や包装などについており、リサイクルのしやすさや環境のことを考えて商品やサービスを買いたいときに参考になるマーク。

環境省「環境ラベル等データベース」より

もっと詳しく
知りたい方はこちら！



買い物のときに
価格・品質 + 環境のことまで
考えてみよう！



全般

ピワクルエコシツツ

- 滋賀県では -

導入事例の紹介



滋賀県リサイクル認定製品

- 滋賀県内で発生する循環資源(木材等)を利用し、県内事業所で製造・加工される製品につけられる

コンクリート二次製品(ブロックなど)
土木資材(土・砂・木材など)
造園・緑化資材

滋賀県リサイクル認定製品
[ピワクルエコ製品]製品カタログ
(令和6年8月版)



事務局：滋賀県 琵琶湖環境部 循環社会推進課



資源採取 製造 流通 使用・消費 廃棄 リユース・リサイクル

環境マークが製品等のライフサイクルのうち、どの部分の環境影響に着目して表示されているのか、色を付けて表しています

紙

グリーンマーク



グリーンマーク

- 原料に古紙を規定の割合以上に利用している製品につけられる

紙製品
(トイレットペーパー・コピー用紙・ノートなど)



事務局：公益財団法人古紙再生促進センター

資源採取 製造 流通 使用・消費 廃棄 リユース・リサイクル

全般

エコマーク



- 製造～廃棄において、環境負荷が小さいと認められた製品・サービスにつけられる
- モノだけでなくサービス(スーパーマーケット・ホテルなど)への認証も拡大中

文房具・衣服・家電製品
自動車建築資材・土木製品
など多数



事務局：公益財団法人日本環境協会

資源採取 製造 流通 使用・消費 廃棄 リユース・リサイクル

全般

バイオマスマーク



バイオマスマーク

- 生物由来の資源(バイオマス)を利用した製品につけられる

包装容器
日用品
(カトラリー・ストロー・おしぼりなど)



事務局：一般社団法人日本有機資源協会

資源採取 製造 流通 使用・消費 廃棄 リユース・リサイクル

家電

統一省エネラベル



- 省エネ性能の高い順に 5.0～1.0 までの 41 段階で数値的な評価を行うとともに、点に応じて★マークで表す
- ★が多いほど省エネ性能が高いことを表す

家電製品
(エアコン・テレビ・冷蔵庫
照明器具など)



事務局：経済産業省 資源エネルギー庁

資源採取 製造 流通 使用・消費 廃棄 リユース・リサイクル

おうちでやってみよう！ ネットゼロアクション

- 👍 製品を購入する前に本当に必要か考えてみよう
- 👍 モノを購入するときは、環境への負荷が少ない商品を選ぼう
- 👍 「環境マーク」に注目してモノやサービスを購入しよう
- 👍 身の回りの環境マークがどのような意味を持つのか調べてみよう

お知らせ

ネットゼロ通信 読者キャンペーン

アンケートにご回答いただいた方から抽選で、8名様にみずかがみコスメ しっとり洗顔石鹸が当たります。ぜひ応募ください！

みずかがみコスメ しっとり洗顔石鹸



【応募締切】▶2025年3月23日まで

- 当選発表は、グッズの発送に代えさせていただきます。
- 画像はイメージです。
- 過去にご応募いただいた方も応募が可能です。

▲みずかがみコスメ
「しっとり洗顔石鹸」

1分程度で終わります！ 申込はこちら▶



< <https://ttzk.graffer.jp/pref-shiga/smart-apply/surveys/5789114291163844130> >

賛同はこちらから▶



滋賀県では、「2050年までにCO₂排出量を実質ゼロ(=CO₂ネットゼロ)にすること」を目指しています。琵琶湖をはじめとする豊かな自然を守り、次世代に引き継ぐため、一緒に「しがCO₂ネットゼロムーブメント」の取組を進めていきましょう！

活動に賛同いただける方は、左記QRコードから「CO₂ネットゼロ」に向けて行動することの宣言をお願いします。

発行 滋賀県 総合企画部 CO₂ネットゼロ推進課
〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1番1号
TEL: 077-528-3494 FAX: 077-528-4808
E-mail: cg00@pref.shiga.lg.jp
編集 滋賀県地球温暖化防止活動推進センター